

Актуализация технологии «Погода, гидрология в реальном времени» для специализированного гидрометеобеспечения отраслей экономики, в периоды ЧС природного характера в свете стратегии развития Росгидромета до 2030г. Хайбуллина Л.С. ГУ СибНИГМИ



Повышенная изменчивость, экстремальность погоды на фоне глобальных изменений климата, требует анализа полной, максимально оперативной информации, в удобном, доступном виде .



Инновационный путь совершенствования гидрометеорологического обеспечения , в т.ч., периодов ЧС, – внедрение новых оперативных информационных технологий, позволяющих обслуживать неограниченное число потребителей.

Такая информационная система может быть включена в качестве информационно-справочного и управляющего блока в СПР потребителя



Основные принципы концепции ИУС ПГРВ:

Оперативное отражение полных данных мониторинга с сети Росгидромета, штормовой информации, прогнозов различной заблаговременности

Наглядность, доступность гидрометинформации.

Одновременный санкционированный WEB доступ через выделенные каналы, Интернет всем уровням Потребителей на территории,

Оперативное (каждые 2 минуты) обновление штормовых оповещений Росгидромета с сети наблюдений в наглядном ГИС-интерфейсе, в т.ч. с учетом отраслевых критериев рисков.

Возможность контроля, координации мероприятий на всех Уровнях управления в т.ч. в периоды ЧС природного характера.

Контроль, предупреждение, координация



В ресурсах «Погода, гидрология в реальном времени» оперативная информация с метеостанций и гидропостов Росгидромета, а также станций отраслевого мониторинга обрабатываются:



Потребители (в т.ч. РСЧС) в среде интернет или в корпоративных сетях. Число не ограничено.

Эффективность ИТ - системы - ИТ менеджмент



Информационно-коммуникационные свойства, а также общая концепция ИУС ПГРВ в значительной мере решает проблемы недостаточной эффективности и оперативности СГМО.

ИУС ПГРВ обеспечивает оперативной и полной информацией в режиме поступления официальных данных с действующей сети Росгидромета в специализированном интерфейсе потребителя.

Ресурсы ПГРВ позволяет неограниченно включать в информационный интерфейс специализированную информацию, ГИС-страницы, оперативные телеграммы, иную, информацию по заказу потребителя

Идеи развития и модернизации системы рождаются в процессе практического взаимодействия с потребителем: ИТ менеджмента.

Успешная актуализация и модернизация внедренной ИС, например для РДУ СО ЕЭС, МЧС России, др. имеет период более семи лет

**Ответственность
руководства**

Р

1. Планирование.
Определение целей,
задач, исполнителей
Обсуждение.
План действий на
этапах.

Д

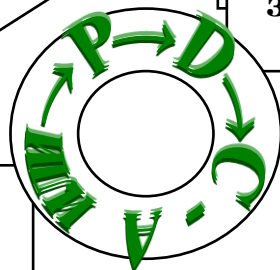
2. Выполнение,
Возможна рабочая
корректировка планов.
Испытания версии,
обратная связь с
заказчиком.

С

3. Проверь
результаты.
Наблюдение за
положительными
тенденциями в
процессах, их
закрепление

А

4. Что еще предстоит
улучшить? Есть идеи -
в планирование.
Все хорошо -
Стандартизируй.
Оказание услуги



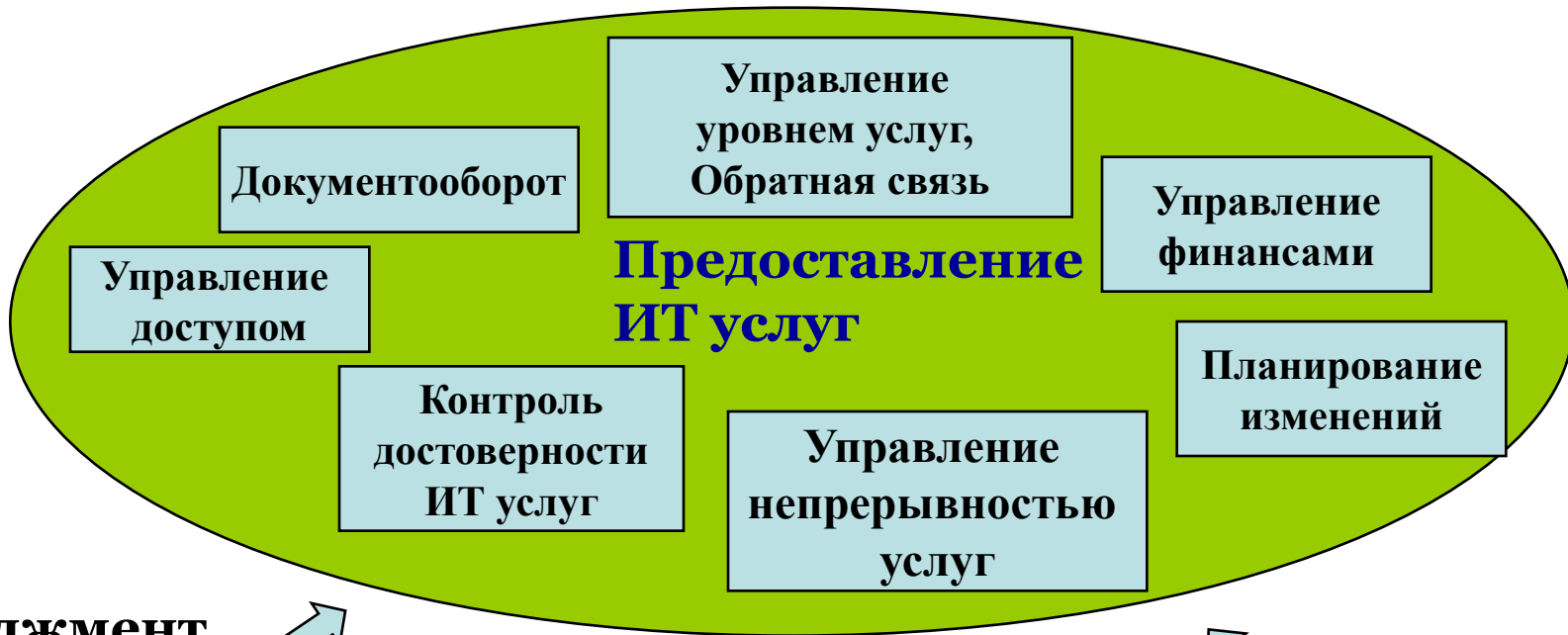
**Процессы жизненных
циклов услуг**

услуги

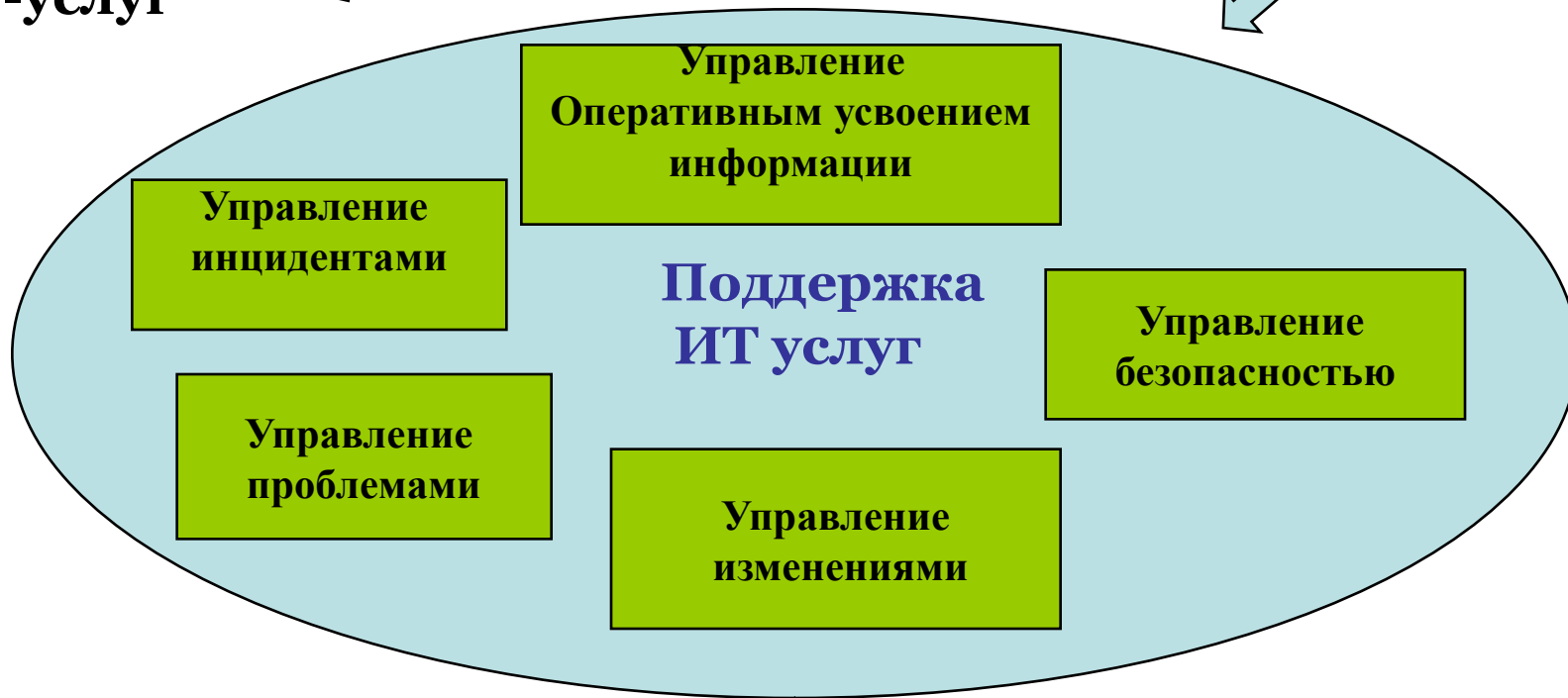
**П
О
Т
Р
Е
Б
Н
О
С
Т
И

З
А
К
А
З
Ч
И
К
О
В**

**У
Д
О
В
Л
Е
Т
В
Р
Е
Н
Н
О
С
Т
Ь
К
А
З
Ч
И
К
О
В**

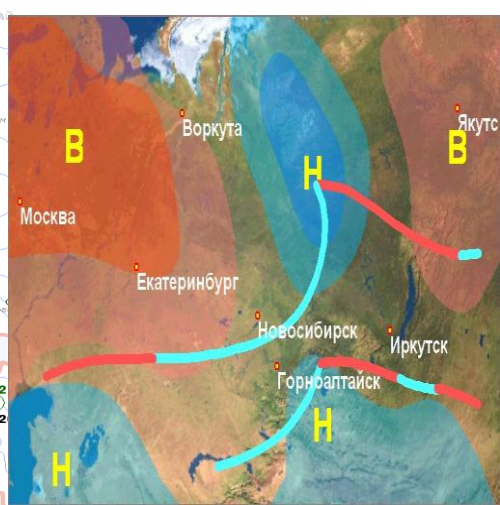
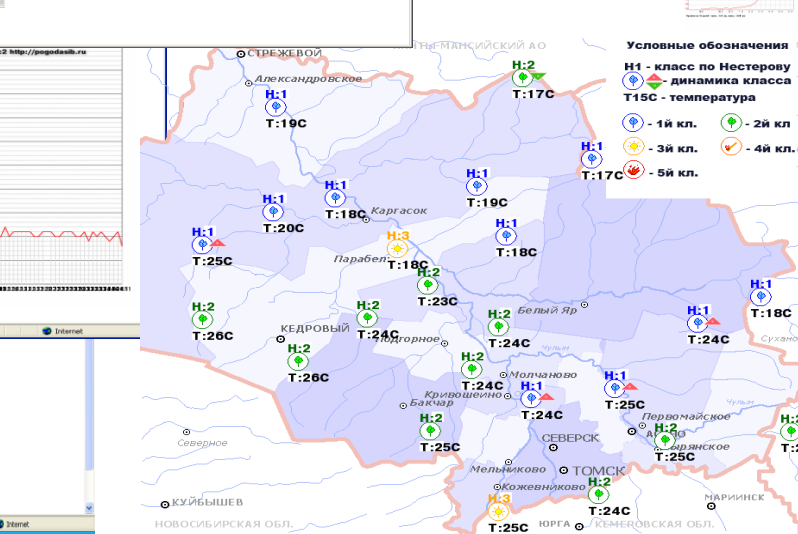
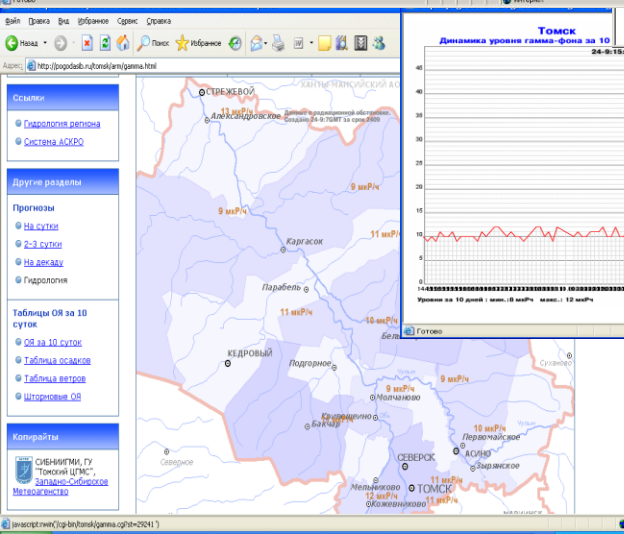
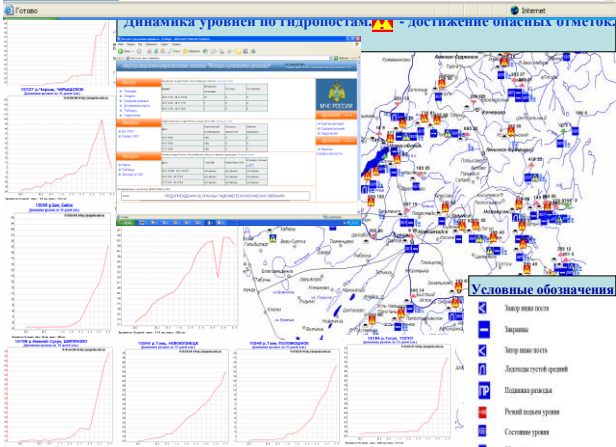
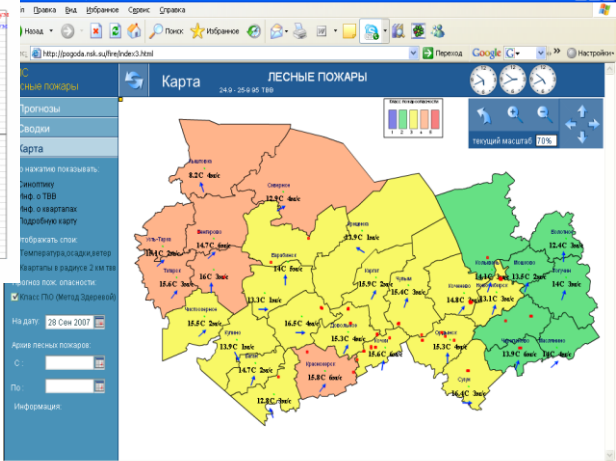
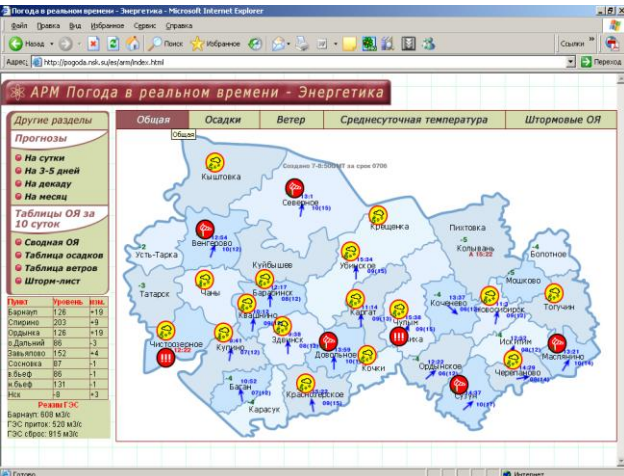
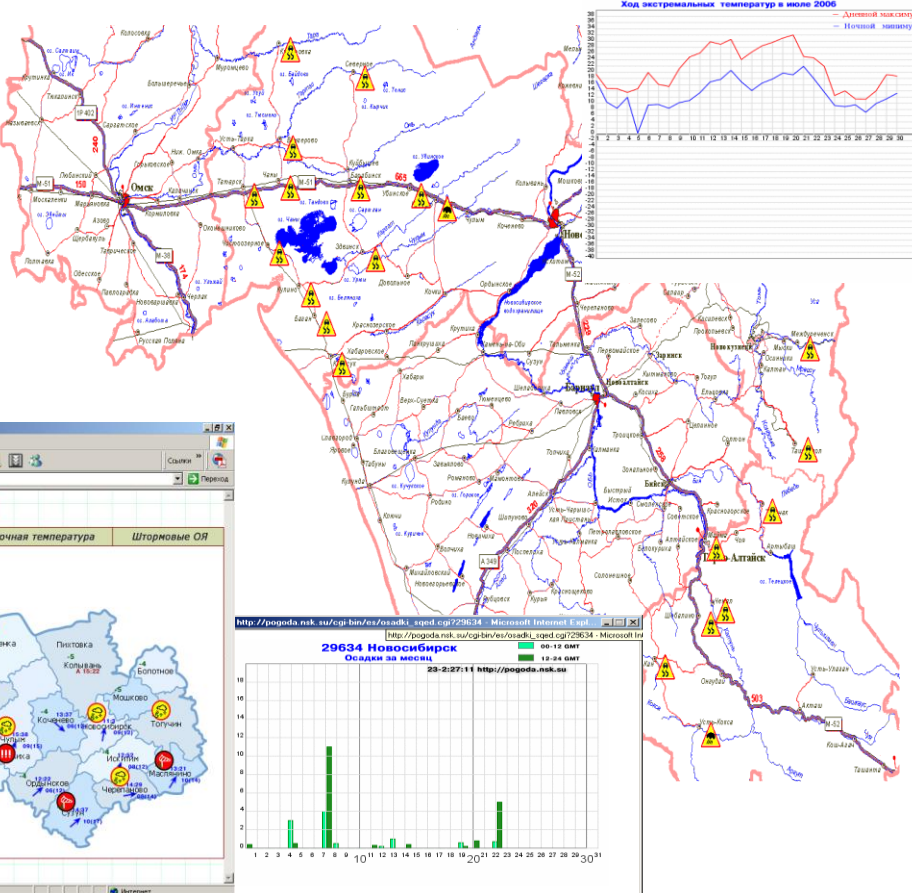


Менеджмент ИТ-услуг

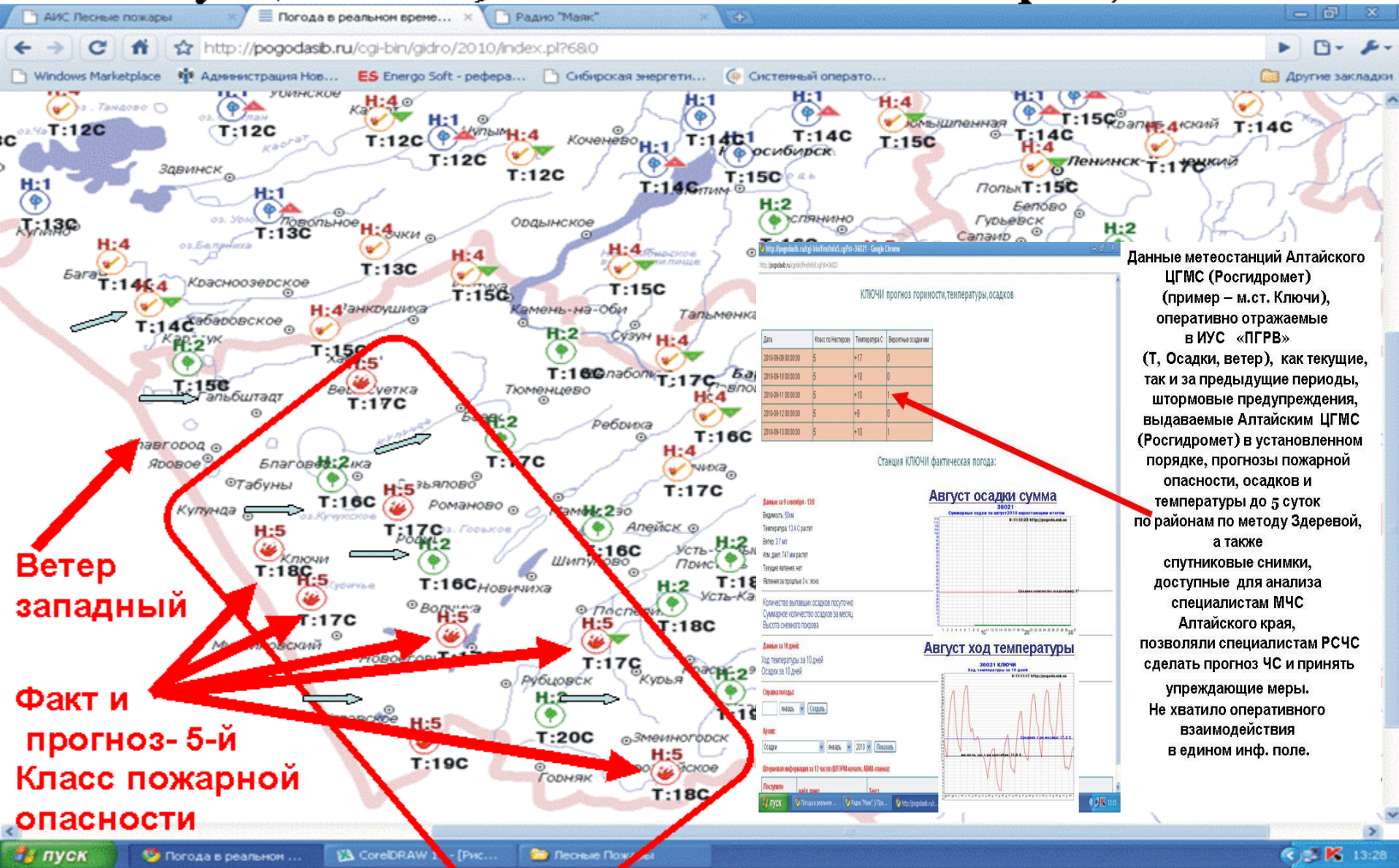


ПРИМЕРЫ

**Различные
Интерфейсы
СГМО**



Ситуация 08.09.2010г. : Алтайский край, НСО



Данные метеостанций Алтайского ЦГМС (Росгидромет) (пример – м.ст. Ключи), оперативно отражаемые в ИУС «ПГРВ» (Т, Осадки, ветер), как текущие, так и за предыдущие периоды, штормовые предупреждения, выдаваемые Алтайским ЦГМС (Росгидромет) в установленном порядке, прогнозы пожарной опасности, осадков и температуры до 5 суток по районам по методу Здревой, а также спутниковые снимки, доступные для анализа специалистами МЧС Алтайского края, позволяли специалистам РСЧС сделать прогноз ЧС и принять упреждающие меры. Не хватило оперативного взаимодействия в едином инф. поле.

Пожар в Николаевку (5 класс пожарной опасности) пришел с Казахстана с западным ветром. Эта ситуация была видна за 3 дня.

Цена СГМО

Правильный подход к Инновациям означает, что необходимо создавать потребительское настроение высочайшего качества посредством интеллектуального лидерства в сети создания стоимости продукта

www.sseru.org *Йонас Риддерстрале
Кьелл Нордстрем*



Отправной точкой, ориентиром для цены услуг СГМО, является «прейскурант». В соответствии с методикой, принятой в Росгидромете, рассчитывается себестоимость специализированной гидрометпродукции, которая должна быть «разложена» на потенциальное число потребителей. (В п.1.3 Временной инструкции... прямо указывается на необходимость обеспечить «отсутствие дискриминации в отношении всех категорий и групп потребителей продукции.»)

Если число потребителей растет, то и цена СГМО падает. В реальной действительности наблюдается постоянный рост цены гидрометуслуг, как минимум на коэффициент-дефлятор, именно из-за неэффективного менеджмента СГМО: «так легче». Число потребителей неуклонно сокращается, прежде всего по этой причине.

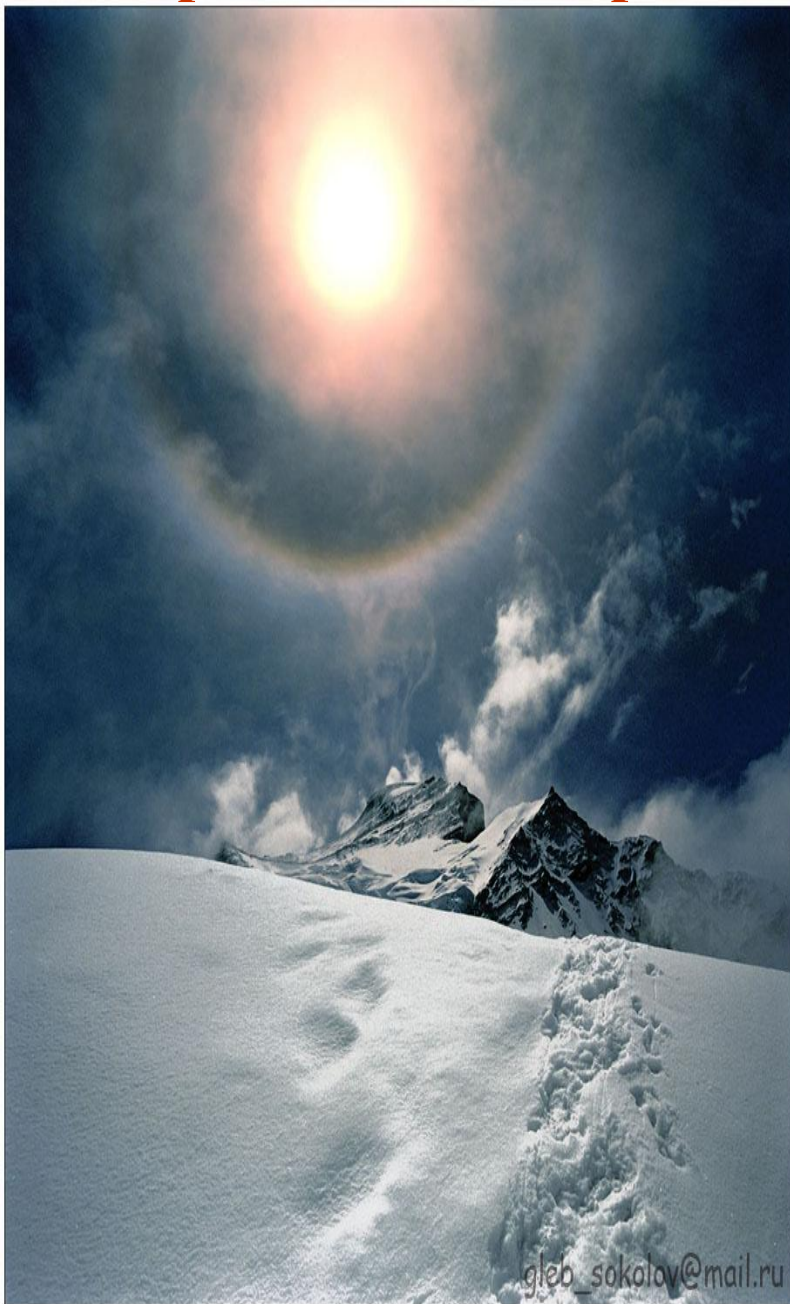
Это противоречие может быть разрешено при условии:

- Внедрения WEB - СГМО, при котором нет технических проблем передачи информации неограниченному числу потребителей
- Внедрения WEB - специализированных информационных систем в формате ПГРВ.

Важно: Эффективная работа менеджеров СГМО, понимающих суть информационного продукта, ИС по договорным, приемлемым для потребителя ценам, вплоть до абонентской платы...



Не подражайте – изобретайте!



- **Власть переходит из рук тех, кто контролирует информацию, к тем, кто контролирует знание.**
- **Ключ к конкурентоспособности, компетенции: чтобы выжить, организациям необходимо обучиться искусству зарабатывать на собственных компетенциях и создавать новых потребителей.**
- **Постоянный поиск нестандартных решений, экспериментирование, упорство, воображение - путь к успеху.**
- **Глубина требуемых знаний все возрастает, конкуренция уменьшает срок их годности**
- **Успешные лидеры являются настойчивыми и действенными коммуникаторами как внутри, так и за пределами компании. Большинство специалистов уходят не из компании, они уходят от начальников.**

Йонас Риддерстрале
Кьелл Нордстрем www.sseru.org



Спасибо за внимание.